

CAMPUS
UNIVERSITÉ

CAMPUS
UNIVERSITÉ

Université autonome
de Barcelone (Bellaterra)

Faculté des sciences
de la communication

La Faculté des Sciences de la communication comprend, à côté de onze autres Départements comme ceux de Psychologie de l'éducation ou de Sociologie, deux Départements qui concernent directement la communication : le Département de communication audiovisuelle et de publicité, et le Département de journalisme et des Sciences de la communication.

Le Département de journalisme et des sciences de la communication

Le Département de journalisme et des sciences de la communication (DPCC) de l'Université de Barcelone est l'un des Départements les plus importants de la Faculté des Sciences de la communication de l'université. Il a été créé en 1970 et a formé plus de sept mille licenciés et une centaine de docteurs. Il recrute à peu près trois cent cinquante étudiants par an.

Premier et deuxième cycles

Le DPCC prépare aux trois licences suivantes : « Journalisme », « Communication audiovisuelle », « Publicité et relations publiques ».

La Licence de Journalisme comprend par exemple trois cent vingt "crédits" qui se répartissent sur huit semestres et quatre "curs". Un certain nombre de crédits font partie d'un tronc commun ou sont obligatoires, tandis qu'une vingtaine sont choisis en option.

Troisième cycle

Le Département propose son programme de doctorat depuis 1992. Celui-ci est divisé en deux options : « Journalisme, communication et société », et « Structures politiques et technologiques de la communi-

cation ». Les étudiants qui sont au nombre de vingt par option au maximum, ont à obtenir 32 "crédits": 13 crédits appartiennent à des disciplines de l'option retenue ; 10 crédits sont à option ; 9 crédits s'obtiennent par le travail de recherche.

Mastèrs i postgraus

En dehors du doctorat destiné aux futurs chercheurs, le Département propose un "Mastèr" (« Écriture pour la télévision et le cinéma ») et deux diplômes de troisième cycle (« Gestion de la communication politique et électorale », « Envoyés spéciaux et correspondants pour la paix »)

Recherche

La recherche au sein du DPCC s'est traduite ces dernières années par la publication d'une centaine d'ouvrages et de plus d'un millier d'articles dans des revues spécialisées. Depuis 1980, le DPCC édite la revue *Analisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Les principaux thèmes de recherche sont les suivants : Histoire des politiques de communication en Catalogne et en Espagne ; Communication internationale ; Analyse des discours médiatiques ; Identités culturelles et cultures transnationales ; Nouvelles technologies de la communication ; Études d'audience.

Le DPCC a organisé différents colloques et congrès nationaux et internationaux et va être le maître d'œuvre en juillet 2002 du Congrès mondial des chercheurs en communication, organisé avec l'Association Internationale de Recherche en Communication Sociale (AIICS), l'AIERI et l'IAMCR qui aura pour thème la communication interculturelle.

Contact : cg.barcelona2002@uab.es. Site : www.barcelona2002.org

Ce Congrès s'inscrit aussi dans le cadre du Forum Universel des Cultures qui se tiendra à Barcelone en 2004, congrès à la préparation duquel s'associe dès maintenant le DPCC, en diffusant sur Internet des textes de recherche sur la communication interculturelle et en créant un centre de documentation spécialisé sur ces questions.

Le Département de communication audiovisuelle et de publicité

Premier et deuxième cycles

Par rapport au Département de journalisme et des sciences de la communication, le Département de communication audiovisuelle prépare plus spécifiquement à la Licence de « Communication audiovisuelle » et à celle de « Documentation ».

Troisième cycle

Comme le Département de journalisme et des sciences de la communication, le Département de communication audiovisuelle et de publicité a son propre doctorat depuis 1996.

Diplômes de troisième cycle

- Diplôme d'« Internet pour l'entreprise »
- Master de « Direction de communication européenne »
- Master de « Direction de communication d'entreprise »
- Master de « Communication interactive »
- Master de « Théorie de pratique de création documentaire sur Internet »
- Diplôme de 3^e cycle de « Photojournalisme sur Internet »



Thèmes de recherche

- Cinéma
- Communication et sport
- Communication et entreprise
- Communication et politique
- Communication et authenticité
- Images et sons de synthèse
- Immigration & Multiculturalisme
- Nouvelles technologies
- Publicité
- Radio
- Relations publiques
- Télévision

